

Praxen professionell managen: Qualitätsmanagement – Marketing – Organisation – Controlling.

Buchbesprechung:

Ulrich Paschen, Wörterbuch Qualitätsmanagement in der Medizin (1. Auflage) 2012, Beuth-Verlag Berlin-Wien-Zürich, ISBN 978-3-410-22464-8

Gesamtbewertung:

- Die dreifache Zielsetzung des Autors wird voll erreicht:
 - die Verwendung der Fachsprache des Qualitätsmanagements in der Medizin zu erleichtern,
 - die auf viele Normen verstreuten Grundbegriffe kompakt zugänglich zu machen,
 - den Zusammenhang der Begriffe zu erklären.
- Die für den Laien kompliziert und schwer verständlich erscheinende Sprache der Norm wird gut verständlich und praxisorientiert erläutert („übersetzt“).
- Insgesamt ist das Buch leicht lesbar, logisch aufgebaut und verständlich formuliert.
- Empfehlenswert für Beginner wie für bereits praktizierende Anwender des Qualitätsmanagements, die mit der Umsetzung der Normbegriffe in ihre medizinische Praxis ihr Qualitätsmanagementsystem verständlicher machen wollen.

Ein wenig Kritik kann bei allem Lob nicht unterbleiben:

1. Der Begriff „Dienstleistung“ wird nicht im Zusammenhang mit der ISO 9001-2008 erwähnt, die Produkt und Dienstleistung inhaltlich auswechselbar macht, je nach Typ der Organisation. Satt dessen wird für „Dienstleistung“ nur eine zurückgezogene, also ungültige DIN EN ISO 8402-1995 zitiert. Unter „Produkt“ wird die Dienstleistung als Synonym versteckt erläutert.
2. Zwischen 2 Autoren des Beuth-Verlages gibt es bei der Auslegung des Begriffes „Validierung“ Abweichungen bzw. unterschiedliche Auslegungen; so z. B. mit dem Buch „Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9000ff im Gesundheitswesen“, das auch zu den zitierten Quellen gehören sollte.

Fazit insgesamt:

Das Buch ist zu empfehlen für alle, die in der Begriffswelt des Qualitätsmanagements einen Führer suchen; und die überzeugt sind, dass Qualitätsmanagement und Qualität in der Medizin gut zusammengefügt werden können.

Auch als langjähriger Berater habe ich bei der Lektüre erneute Ansätze gefunden, meinen Kunden die Qualitätsmanagement-Sprache verständlicher nahe zu bringen.

Positiv ist auch das Angebot des Beuth-Verlages, dem Käufer ein kostengünstiges E-Book anzubieten.

Meine Gesamt-Note für alles: ZWEI plus !

Frank Schwartz
Tauberbischofsheim, den 14.01.2013.

Praxen professionell managen: Qualitätsmanagement – Marketing – Organisation – Controlling.

Im Einzelnen:

1. Die Gliederung des Buches ist sehr zweckmäßig aufgebaut.
2. Zunächst einführend eine umfassende Darstellung von Begriffen und Fachwörtern
 - a. Die Hauptströmungen der Qualitätssicherung in der Medizin mit so unterschiedlichen Begriffen wie Qualitätssicherung – Qualitätsmanagement – evidenzbasierte Medizin etc. werden durchleuchtet und eine Abgrenzung vorgenommen.
 - b. Die Fachsprache des Qualitätsmanagement wird verständlich erläutert.
 - c. Die Begriffe der Kernthemen des Qualitätsmanagements werden methodisch und strukturiert so erläutert, dass auch Laien / weniger befassete Qualitätsmanagementinteressierte den Zusammenhang von Qualität verstehen können.
3. Dabei geht der Autor über die reinen Qm-Horizont der DIN EN ISO 9000ff hinaus und wertete zahlreiche Normen aus; dadurch wird die Vielfalt der Begriffe, die Qualität bezeichnen oder beschreiben, deutlich gemacht, ohne den Leser zu verschrecken.
4. Im wichtigsten Teil des Buches „Bennennungen mit Definitionen und weiterführenden Erläuterungen“ werden die zahlreichen Begriffe alphabetisch aufgeführt, der jeweilige Normtext zitiert und, was besonders vorteilhaft ist, durch eigene Einsichten und Erfahrungen an Hand vieler Praxisbeispiele verständlich und damit anwendbar gemacht.
5. Der Autor nimmt dem Leser die Angst, dass Qualität in der Medizin in Begriffen erstickt werden soll oder oberflächlich bleiben wird, sondern er schafft Klarheit.
6. Endlich hat sich jemand der Mühe unterzogen, der Begriffsvielfalt einen Rahmen zu geben; was noch offen bleibt, ist nicht dem Autor anzulasten.